



Poslovno poročilo Zavoda za turizem TRG Vipava 2022



I FEEL
SLOVENIA



Vipava, februar 2023

Kazalo

1. Splošne informacije	4
1.1. Uvodne informacije	4
1.2. Osnovne informacije o Zavodu za turizem TRG Vipava	4
1.3. Pravna podlaga in delovanje	4
1.4. Področje dela zavoda	4
1.5. Druge dejavnosti zavoda	5
1.6. Organi zavoda	6
1.7. Turistično-informacijska dejavnost (TIC) Zavoda za turizem TRG Vipava	6
2. Predstavitev destinacije Vipavska dolina	6
3. Projektno delo na področju razvoja turizma Zavoda za turizem TRG Vipava	8
3.1. Projekti	8
3.1.1. Razpisi LAS Vipavska dolina	8
3.1.1.1. Vipavske zgodbe	8
3.1.1.2. Vinar za en dan	8
3.1.1.3. Znameniti Vipavci	9
3.1.2. Operacija sodelovanja ESRR	9
3.1.3. Operacija sodelovanja LAS	9
3.1.4. Operacija ESSR	11
3.1.5. Projekt INTERREG	12
3.1.6. Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah	12
3.1.7. Javni razpis za sofinanciranje projektov trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občine ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem iz sredstev za izvajanje nacionalnega Načrta za okrevanje in odpornost	12
3.1.8. Le vie di Leonardo da Vinci	15
3.1.9. Projekt »Odprte kleti«	15
3.1.10. Slovenia green destination – Zelena shema slovenskega turizma	16
3.1.11. Drugi projekti	17
3.1.11.1. Martinove poti	17
3.1.11.2. Občina Vipava cveti	17
3.1.11.3. Ecovinegoals	17
3.1.11.4. Spletna stran vipava.si	17
3.1.11.5. Informacijske table	18
4. Aktivnosti turistično-informacijskega centra Vipava, ki deluje v okviru Zavoda za turizem TRG Vipava	18
5. Promocijske aktivnosti Zavoda za turizem TRG Vipava	19
5.1. Sejmi	19
5.2. Oglaševanje	19
5.3. Promocijski material	21
5.3.1. Zgibanka »Odprte kleti – wine tasting«	21
5.3.2. Letak »Poletje v Vipavi«	21
5.3.3. Letak »Zimzelena Vipava«	21
5.3.4. Brošura »Od izvirov do gradov«	21

5.3.5.	Zemljevid Vipavske vinske poti 365 dni	21
5.3.6.	Zgibanka »Čez najine mostove«	21
5.3.7.	Zgibanka Vinarski muzej Vipava	21
5.4.	Snemanja oddaj	21
5.5.	Sodelovanje z uredništvom glasila Vipavski glas	22
5.6.	Oglaševalske kampanje	22
5.6.1.	Sodelovanje pri kampanji »Skupaj, srčno in trajnostno! Za mir, za zdrav planet, za bolj pravičen svet!«	22
5.7.	Novinarski obiski in študijske ture	23
5.7.1.	Odnosi z javnostmi	24
6.	Prireditve in dogodki	25
6.1.	Poletne prireditve in Vipavska trgatev	25
6.2.	Odprta kuhna	26
6.3.	Ultra trail Vipavska dolina	26
6.4.	Srečanje lokalnih turističnih vodnikov	27
6.5.	Parramon - dogodek za vinarje, Poslovni turizem	27
6.6.	Udeležba in sodelovanje na dogodkih	27
7.	Udeležba na spletnih dogodkih, delavnicah in izobraževanjih	29
7.1.	Spletni dogodki (webinarji) in drugo	29
8.	Druge aktivnosti	29
8.1.	Nadgradnja nove spletne strani	30
8.2.	Sodelovanje z Univerzo v Novi Gorici	30
8.3.	Fotografije	30
9.	Sodelovanje z lokalno skupnostjo	31
9.1.	Sodelovanje z Vrtcem Vipava pri projektu Turizem in vrtec	31
9.2.	Sodelovanje s Kamnoseško skupino Manče	31
9.3.	Sodelovanje s CIRIUS Vipava	31
9.4.	Razmetano podstrešje	32
9.5.	Folklorno društvo Vipava	32
9.6.	Osnovna šola Dobravlje	32
10.	Pridobitna javna dejavnost	32
10.1.	Lokalno turistično vodenje	32
10.2.	Izposoja koles	33
11.	Tržne dejavnosti	33
11.1.	Prodaja lokalnih izdelkov in turističnih spominkov	33
11.2.	Prodaja vin v Vinoteki Vipava	33

1. Splošne informacije

1.1. Uvodne informacije

Zavod za turizem TRG Vipava je nadaljeval krepitev prepoznavnosti in ugleda Vipave z nadgrajevanjem promocije trajnostnega, športnega, butičnega in avtentičnega turizma, s poudarkom na ohranjanju kulturne dediščine. S številnimi promocijskimi in drugimi aktivnostmi na domačem in tujih trgih smo nagovarjali goste, ki so želeli edinstvena doživetja v objemu narave, naravne in kulturne dediščine Vipave in Vipavske doline.

V jedru naše vizije ostaja uresničevanje ciljev zelenega in trajnostnega turizma, znotraj katerega smo nadgrajevali Zeleno shemo slovenskega turizma. Zaradi sprememb v času po pandemiji, ko se turisti izogibajo destinacijam masovnega turizma, se je izkazalo, da se je v Vipavi povečalo povpraševanje po individualni in butični turistični ponudbi. Leto 2021 je bilo za turizem v Občini Vipava veliko bolj spodbudno kot leto prej, kar se pozna v veliko večjem obisku Turistično-informacijskega centra in Vinoteke Vipava, in sicer je ta narasel za 73 odstotkov v primerjavi z letom poprej. Prav zaradi teh sprememb ima Vipava priložnost, da izkoristi svoj velik zelen potencial, ki ga bomo skupaj s ponudniki in drugimi akterji lokalne ravni učinkovito nadgradili za krepitev turizma znotraj Vipave in Vipavske doline.

Za pomembno mednarodno prepoznavnost in izjemen uspeh visoke kulinarike (Michelinov vodnik 2021) sta bila zaslužna dva ponudnika s celotne destinacije Vipavska dolina, od tega je en ponudnik z Občine Vipava.

1.2. Osnovne informacije o Zavodu za turizem TRG Vipava

Ime:	Zavod za turizem trg Vipava
Davčna številka SI:	63610132
Matična številka:	2054442000
Naslov:	Glavni trg 1, 5271 Vipava
E-pošta:	tic.vipava@siol.net

Prostori Zavoda za turizem TRG Vipava so bili v letu 2022 v dvorcu Lanthieri, Glavni trg 8.

1.3. Pravna podlaga in delovanje

Pravni subjekt Zavod za turizem Trg Vipava (v nadaljevanju zavod) je organiziran v skladu z Zakonom o zavodih (Uradni list RS – stari, št. 12/1991, Uradni list RS/I, št. 17/1991 – ZUDE, Uradni list RS, št. 55/1992 – ZVDK, 13/1993, 66/1993, 66/1993, 45/1994 – odl. US, 8/1996, 31/2000 – ZP-L, 36/2000 – ZPDZC, 127/2006 – ZJZP). Ustanovila ga je Občina Vipava z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Trg Vipava (Ur. l. RS, št. 90/2013). Zavod je dne 22. 1. 2014 vpisan kot pravni subjekt v sodnem registru Okrožnega sodišča v Novi Gorici pod št. 2014/2579. Zavod za turizem TRG Vipava je pravni naslednik zavoda Center za razvoj podeželja Trg Vipava.

1.4. Področje dela zavoda

Zavod za turizem TRG Vipava je javni zavod, katerega temeljna dejavnost je spodbujanje razvoja turizma. Zavod deluje na področju turizma in v tem okviru so najpomembnejše dejavnosti: Turistično-informacijski center Vipava, načrtovanje in uresničevanje razvoja turizma v Občini Vipava, organizacija in izvajanje lokalnega turističnega vodenja, promocija vipavskih vin in prodaja vin Vipavske doline v Vinoteki Vipava, prodaja spominkov in lokalnih izdelkov, organizacija strokovnih dogodkov in promocija turistične destinacije Vipava.

Zavod za turizem TRG Vipava pri oblikovanju aktivnosti zasleduje aktivnosti, ki so v skladu z osnovno strategijo Občine Vipava ter s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021. Vizija zavoda je, da ohranja svojo samostojnost na destinaciji s svojimi inovativnimi produkti v skladu z ohranjanjem narave in s trajnostnim pristopom. Zavod zasleduje cilje, da turistična destinacija Vipava postane še bolj vabljiva za goste, ki želijo doživeti trajnostni turizem, gostoljubje in različna doživetja na višji ravni. Zavod deluje kot turistična organizacija za izvajanje javne službe pospeševanja turizma, za oblikovanje celovite turistične ponudbe, spodbujanje razvoja turistične infrastrukture, promocijo celovite turistične ponudbe Občine Vipava ter Vipavske doline in informiranje obiskovalcev.

1.5. Druge dejavnosti zavoda

- Sodelovanje in povezovanje s sorodnimi turističnimi organizacijami;
- sodelovanje in povezovanje s Slovensko turistično organizacijo;
- sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije;
- sooblikovanje turistične ponudbe destinacije Vipavska dolina;
- sodelovanje z društvi, ponudniki in posamezniki, organiziranje in izvajanje skupnih promocijskih nastopov in prireditev na sejmi in drugih oblikah predstavitev turizma doma in v tujini;
- priprava in izdaja promocijskega in informativnega gradiva;
- vodenje, organizacija in usposabljanje lokalne turistične vodniške službe;
- upravljanje s turistično informacijskim centrom;
- vodenje in upravljanje spletne strani zavoda;
- pomoč in tehnična podpora pri organizaciji dogodkov drugih organizatorjev;
- izvajanje drugih dejavnosti, ki spodbujajo razvoj turizma.



1.6. Organi zavoda

Organi zavoda so:

1. svet zavoda,
2. direktor zavoda,
3. strokovni svet zavoda.

Svet zavoda

Svet zavoda je organ upravljanja zavoda.

Svet zavoda ima pet članov in je sestavljen iz predstavnikov:

ustanoviteljice: trije (3) člani,
delavcev zavoda: en (1) član,
uporabnikov: en (1) član.

Člani sveta zavoda so:

- Darja Benčina
- Uroš Zorn
- Teja Černigoj
- Miloš Kodele
- Urška Grmek

Direktor zavoda

Direktorica Zavoda za turizem TRG Vipava je Barbara Repovš, ki zavod vodi od leta 2019 s štiri-letnim mandatom.

Strokovni svet zavoda

Strokovni svet zavoda je kolegijski organ zavoda za obravnavanje in odločanje o strokovnih vprašanjih.

1.7. Turistično-informacijska dejavnost (TIC) Zavoda za turizem TRG Vipava

Primarna naloga TIC je nuditi gostom informacije o Vipavi in celotni turistični ponudbi v ožjem in širšem smislu ter turistične informacije za celoten širši prostor.

Tudi v letu 2022 je TIC deloval v kapeli dvorca Lanthieri, Glavni trg 8.

Za obiskovalce smo želeli biti čim bolj dosegljivi, zato smo maja 2022 podaljšali urnik poslovanja, in sicer od ponedeljka do petka od 9. do 19 ure, ob sobotah in nedeljah od 9. do 17. ure. Prav tako smo stremeli k temu, da smo bili za obiskovalce odprti tudi ob praznikih. Oktobra 2022 je TIC za obiskovalce začel ponovno delovati po urniku od 9. do 16. ure.

V letu 2022 smo izdali več različnih promocijskih zgibank: Od gradov do Vipave, Odprte kleti, Poletne prireditve in Zimske prireditve.

2. Predstavitev destinacije Vipavska dolina

Slovenska Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 je opredelila, da so v Sloveniji štiri (4) vodilne destinacije opredeljene kot ključni subjekti slovenskega turizma na destinacijski ravni: **Alpska Slovenija, Mediteranska in Kraška Slovenija, Termalna Panonska Slovenija in Osrednja Slovenija & Ljubljana.**

Do razdelitve na štiri makro destinacije je prišlo zaradi bolj učinkovitega komuniciranja in pro-

macije na krovni ravni slovenskega turizma;

- zaradi krepitve vertikalnih povezav do krovne destinacije;
- ter za bolj aktivno razvojno-izobraževalno delo z destinacijami za uspešno upravljanje destinacij ter pospeševanje razvoja konkurenčnosti destinacij in ponudnikov.

4 MAKRO DESTINACIJE

Makro destinacije Slovenijo predstavijo kot deželo na stičišču Alp, Mediterana, Krasa in Panonije – ki se stikajo v Osrednji Sloveniji & Ljubljani

1. **Alpska Slovenija**
2. **Mediteranska Slovenija**
3. **Termalna Panonska Slovenija**
4. **Osrednja Slovenija & Ljubljana**



Makro destinacije so razdeljene še na mikro destinacije. Našo destinacijo, imenovano **Nova Gorica in Vipavska dolina**, sestavlja šest (6) občin: **Vipava, Ajdovščina, Nova Gorica, Renče – Vogrsko, Miren – Kostanjevica, Šempeter – Vrtojba**. Na destinaciji delujejo štiri (4) zavodi:

- Zavod za turizem TRG Vipava (Občina Vipava),
- Zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina (Mestna občina Nova Gorica, Občina Ajdovščina in Občina Renče – Vogrsko),
- KŠTM Šempeter Vrtojba (Občina Šempeter – Vrtojba),
- Zavod Miren Kras (Občina Miren – Kostanjevica).

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina za Slovensko turistično organizacijo (STO) nosi vodilno vlogo koordinatorja za celotno destinacijo. V skladu s »Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021« so vodilne destinacije opredeljene kot ključni subjekti slovenskega turizma na destinacijski ravni.



3. Projektno delo na področju razvoja turizma Zavoda za turizem TRG Vipava

3.1. Projekti

3.1.1. Razpisi LAS Vipavska dolina

Na **3. javnem pozivu LAS Vipavska dolina** za izbor manjših operacij (projektov) za sofinanciranje iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja, ukrep LEADER (EKSRP/LEADER) LAS Vipavska dolina, smo prijaviili dva projekta in bili uspešni: za projekt **»Vipavske zgodbe«** (usposabljanje za turistične vodnike) in projekt **»Vinar za en dan«**.

3.1.1.1. Vipavske zgodbe

V letu 2021 smo izvajali ter z oddanim poročilom in zahtevkom na LAS Vipavska dolina uspešno zaključili projekt **»Vipavske zgodbe«**. V letu 2022 smo s strani AKSRP prejeli poziv k dopolnitvam poročila, ki smo jih posredovali. Poročilo je bilo odobreno in zahtevek izplačan.

3.1.1.2. Vinar za en dan

V sklopu projekta **»Vinar za en dan«** je bil oblikovan turistični produkt, ki vključuje ponudbo lokalnih vinarjev. Oblikovan je bil program, ki povezuje več ponudnikov. Izdelan je bil logotip produkta, kartončki za ocenjevanje, zgibanka, letak in plakat. Izvedli smo fotografiranje za namen publikacij projektnih aktivnosti. Projekt smo zaključili ter oddali poročilo in zahtevek na LAS Vipavska dolina. Poročilo je bilo odobreno in zahtevek izplačan.



3.1.1.3. Znameniti Vipavci

Na 5. javnem pozivu LAS Vipavska dolina za izbor manjših operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja (SLR) za območje LAS Vipavska dolina 2014–2020, sofinanciranih s sredstvi Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), smo bili uspešni s projektom »Znameniti Vipavci«.

V okviru projekta »Znameniti Vipavci« je bil oblikovan inovativen turistični produkt, ki vključuje predstavitev znamenitih Vipavcev s pomočjo obogatene resničnosti. S partnerjem Lavričeva knjižnica smo izbrali tri znamenite osebnosti, in sicer Žigo Herbersteina, Antona Lavrina ter Matijo Vrtovca. V Lavričevi knjižnici so pripravili besedilo, ki se bo uporablja v novi aplikaciji. Pri novem produktu gre za interaktivno izkušnjo, razvito z uporabo tehnologij AR (augmented reality/obogatena resničnost), ki bo obiskovalcem Vipave na inovativen način predstavila pomembne osebe iz Vipave. Besedilo je prevedeno tudi v angleški jezik. Posneli smo voice – over ter vključili v aplikacijo. Ta je dostopna na treh lokacijah po Vipavi preko QR kod.



3.1.2. Operacija sodelovanja ESRR

Tržna znamka Vipavska dolina

S povezovanjem, sodelovanjem in vključevanjem vseh relevantnih deležnikov z območja sosednjih dveh lokalnih akcijskih skupin (LAS Vipavska dolina in LAS v objemu sonca), ki delujeta na prostoru tržne znamke Vipavska dolina, oblikovati trajnostni koncept znamke prostora, vzpostaviti njeno sistemsko upravljanje in na podlagi pravil znamčenja ponudnikov v okviru podznamk **»Turistična destinacija Vipavska dolina«** in **»Izvorno iz Vipavske«** začeti z vključevanjem ponudnikov v znamko. Zavod se je udeležil delovnega srečanja operacije 15. 9. 2022. Zavod je pregledal in s ponudniki različnih kategorij revidiral dva pravilnika: **»Pravila o podeljevanju pravice do promocijske uporabe znamke Vipavska dolina«** in **»Pravila za znamčenje ponudnikov v okviru kolektivne turistične podznamke«**.

3.1.3. Operacija sodelovanja LAS

Eko vinoreja

Rdeča nit sodelovanja dveh lokalnih akcijskih skupin je spodbujanje k ekološkemu vsesplošnemu

kmetovanju in povezovanju med ekološkimi kmetijskimi panogami (vinogradništvo, sadjarstvo, živinoreja, poljedelstvo). Ekološko kmetijstvo je pomembno zaznamuje območje v operacijo vključenih LAS in ima velik vpliv na gospodarski, okoljski in širši družbeni razvoj.

Vsi partnerji smo že med nastajanjem projekta aktivno sodelovali pri oblikovanju aktivnosti, tako skupnih kot tudi posameznih. Skupaj smo definirali in oblikovali osnovne aktivnosti projekta, ki vodijo do kakovostnega doprinosa na področju ekološkega kmetovanja ter nadgrajujejo dediščino. Operacija vključuje aktivnosti za spodbujanje ekološkega kmetovanja, zmanjševanje vpliva podnebnih sprememb, varstvo okolja, ohranjanje biotske raznovrstnosti in povečanje trajnostne pridelave. Partnerstvo je sestavljeno na principu ekoloških kmetij, ki pokrivajo področje vinogradništva, kmetovanja, sadjarstva, živinoreje, šolstva in turizma.

Operacija je predvidena na območjih LAS Vipavska dolina in LAS V objemu sonca, da z vsemi aktivnostmi pokrijemo velik del regije, s tem pa ustvarimo pogoje za približevanje ciljem Ekoregije. Območjema LAS Vipavska dolina in LAS V objemu sonca ponujamo nove, inovativne, trajnostne produkte v povezavi z izjemno tradicijo in visoko stopnjo skrbi za okolje, ki je na omenjenih območjih premalo prisotna. Projekt naslavlja vse prebivalce območij LAS in temelji na mreženju in izmenjavi produktov med ekološkimi ponudniki z območja obeh LAS.

Prav z vzpostavitvijo manjše prodajne mreže med partnerji se bo ekonomska uspešnost kmetij povečala. S širjenjem znanja in mreženjem bomo zagotovili lažje prestrukturiranje, posodobitve in postopno preusmerjanje kmetij v ekološko kmetovanje, bodisi s povečanjem njihove udeležbe na trgu bodisi s povečanjem števila ekoloških kmetij na območju LAS Vipavska dolina in LAS V objemu sonca.

Aktivnosti se bodo nanašale na skupinske pristope k varstvu okolja, kjer bomo zasledovali vidik trajnosti v kmetijstvu – v upanju, da bodo vse prijavljene aktivnosti prispevale k načrtovanju ra-



zvoja kmetij v smeri trajnostnega kmetijstva. Za doseganje povečanja rasti na našem območju, namenjenem ekološkemu kmetijstvu, želimo povečati povpraševanje po ekoloških proizvodih. Predlagane aktivnosti partnerjev so osredotočene na spodbujanje povpraševanja po ekoloških proizvodih s povečanjem ozaveščenosti o njihovih koristih ter s krepitvijo zaupanja potrošnikov in ponudnikov v ekološki pristop.

Operacija zasleduje cilje Strategije lokalnega razvoja s poudarkom na varstvu narave in ohranjanju biotske raznovrstnosti. Operacija bo dvignila raven usposobljenosti lokalnega prebivalstva in drugih ciljnih skupin na področju ekološkega kmetovanja z različnimi usposabljanji, mreženjem in s prodajno verigo. Vzpostavljen bo inovativni model sodelovanja, ki bo omogočal višjo stopnjo ozaveščenosti na področju ekološkega kmetovanja in živinoreje, in sicer s promocijo, mreženjem in izmenjavo dobrih praks.

Z aktivnostmi, vezanimi na izobraževanje, bomo spodbujali tudi socialno vključenost lokalnih prebivalcev, ranljivih skupin, ponudnikov ekoloških proizvodov in drugih. Celotna operacija prispeva k spodbujanju ekološkega gospodarstva.

Operacija ima pet delovnih sklopov.

Sestava celotnega partnerstva

1. LAS Vipavska dolina/VP: RRA ROD Ajdovščina (vodilni LAS)
2. Zavod za turizem TRG Vipava – član LAS Vipavska dolina
3. Ekološki kmet Primož Lavrenčič (Posestvo Burja) – član LAS Vipavska dolina
4. Cirus Vipava – član LAS Vipavska dolina
5. LAS V objemu sonca/ VP: RRA Severne Primorske d.o.o. NG
6. Društvo Ajda Goriška – član LAS Vipavska dolina in član LAS V objemu sonca
7. Ekološki kmet Franc Vodopivec (Kmetija Slavček) – član LAS V objemu sonca
8. Ekološki kmet Aleks Klinec (Kmetija Klinec) – član LAS V objemu sonca

3.1.4. Operacija ESRR

Medgeneracijski prenos znanja

Vipava ima pestro in zanimivo zgodovino ter tradicijo, ki jo je treba skrbno negovati. Cilj operacije je intenzivno predajanje in širjenje znanja, veščin in tradicije med generacijami. Pri samem razvoju in postavitvi centra ima pomembno vlogo medsebojno sodelovanje vseh generacij ter trdno sodelovanje z lokalno skupnostjo. Občanom je potrebno ponuditi nove inovativne, trajnostne produkte v povezavi z izjemnimo vipavsko tradicijo ter visoko stopnjo skrbi za okolje. Pomemben kamen v mozaiku turistične ponudbe predstavljajo tudi primerno prostori, ki morajo biti ustrezno dostopni in urejeni.

S tem namenom smo prijavitelju projekta podali ponudbo za izvedbo delavnic in usposabljanj:

- bodo organizirana usposabljanja, strokovne in podjetniške delavnice za opolnomočenje vseh prebivalcev območja LAS Vipavska dolina; (ustvarjanje novih sinergij z lokalnim okoljem in krepitev že obstoječih vezi na območju LAS Vipavska dolina)
- pripravljalo se bo druženja, kulturne dogodke, zabave, druženja in izobraževanje mladih, izobraževanje starejših občanov za turistične potrebe na območju LAS Vipavska dolina.

V aktivnosti operacije bodo vključeni ponudniki s celotnega območja LAS. Aktivnosti bodo pozitivno vplivale na turistični razvoj celotnega območja LAS, saj bodo novi produkti spodbujali tudi rast že obstoječe ponudbe.

3.1.5. Projekt INTERREG

Vina, vidi, vici

Namen projekta je spodbujanje vinskega sektorja v manjših in manj znanih vinorodnih regijah v Evropi k profesionalizaciji in nadaljnjemu razvoju.

Vlade želijo zagotoviti boljši okvir za vinsko panogo znotraj svoje države. Ambicije so povečati kakovost domačih vin, razviti identiteto blagovne znamke manjših in manj znanih regij v Evropi, povečati ozaveščenost potrošnikov in okrepiti interakcijo z akterji v celotni verigi.

V tem projektu sodelujemo z manjšimi in manj znanimi vinorodnimi regijami Belgije, Nizozemske, Nemčije, Madžarske, Italija in Avstrije. Vse te regije povezuje velik potencial za izboljšanje in profesionalizacijo vinskega sektorja.

3.1.6. Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično in infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah

Za namen Javnega razpisa za sofinanciranje vlaganj v javno in skupno turistično infrastrukturo in naravne znamenitosti v turističnih destinacijah na katerega se je prijavila Občina Vipava, smo pripravili mehke vsebine, ustvarili nove turistične produkte, poiskali ponudbe, pridobili vsa pisma o nameri, nadgradili obstoječo turistično ponudbo, načrtovali aktivnosti za nadaljnjih pet let ...

3.1.7. Javni razpis za sofinanciranje projektov trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občine ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem iz sredstev za izvajanje nacionalnega Načrta za okrevanje in odpornost

DOŽIVETJE	
1.	Organoleptični sodi + kolesarjenje in raziskovanje vonjav v vinu. S kolesi bodo šli do vinarjev, kjer bodo imeli degustacijo in iskanje vonjav, ki so jih prej zaznali v sodih. Bodo tudi sodi za otroke z otrokom prijaznimi vonjavami. Primerno za celo družino
2.	Apiturizem Postavitev čebelarke poti, prikazovanje dela
3.	Ekološki oz. Biodinamični zaselek Orehovica
4.	Kulinarična izkušnja v Občini Vipava: gostje si pripravijo sami kosilo in ga potem pojejo. Jedi bodo lokalne, oziroma predstavljale Vipavo (jota, štruklji, paštakrema, frtalja)
5.	Čebelar za 1 dan
6.	Monitoring divjadi v vinogradih na območju Nature 2000, Vipavska dolina
7.	Lov na zaklad Zero Waste
8.	Muzej
9.	Kulturna dediščina (Sarkofagi, Lanthieri....)
10.	Stari Grad IG točka + Senzorična pot
11.	Lanthierijeve poti / točke

13.	Visit Goče in Vinar za en dan Visit Vrhpolje in Vinar za en dan
14.	Gastronomska ponudba in Vipavske jedi
15.	Znameniti Vipavci
16.	Piknik v vinogradu
17.	Pohodniške poti: Nanos Med zaselki in studenci Pot do Škvarčeve jame
18.	Tematske poti: Jakobova pot Martinova pot
19.	Naravna dediščina: Natura 2000, Mokrišče Mlake, Soteska Bela, Krajinski park Nanos, Izviri reke Vipava,
20.	Kolesarske poti: <u>Pot ob Vipavi</u> <u>Vinske kolesarske poti:</u> Po poteh rebule, malvazije, zelena, pinele, barbere, modrega pinota, penin, biodinamičnih/ekoloških vin <u>Ostale kolesarske poti:</u> V objemu nanoške planote Biseri vipavskega podeželja Vodna pot V rojstni kraj slovenske himne Med Vipavsko in Krasom Spoznamo nanoško planoto Spoznamo okolico Vipave
21.	Dan s fotografom po OV s slikanjem, degustacijo in vodenjem
22.	Theodozijeva vojska
23.	Poučne poti: Med divje Ob Vipavi
24.	Outdoor aktivnosti: Ultratrail Plezanje Kolesarjenje Jahanje
25.	Odprte kleti

TRI ENOTE DODATNE TURISTIČNE PONUDBE
Razstave (Kamnoseki Manče)
Vipavska tržnica
Delavnica na temo Pomen kulturne dediščine na zeleni in trajnostni turizem v Občini Vipava
ZERO WASTE CERTIFICIRANJE za dogodke: - Vinski sejem - Obelixov pohod (znotraj Ultratrail)

OPREMA IN PONUDBE	
1.	Oder
1.a	Streha
1.b	Šotor
2.	Stoli leseni
3.	Ozvočenje
4.	Daljnogledi
5.	Digitalizacija
6.	Polnilnice za kolesa
7.	Pohodne ograje
8.	Tiskovine (muzej, informacije o projektu, informacije o putih in dejavnostih vezane na njih...)
9.	Table za ponudbo na GT, IG okvir Stari grad, Miza Stari grad
10.	Gostinska oprema za festivale (kozarci, odpiraki, hladilniki, pomivalni stroji, posode za hlajenje)
11.	Zero waste certificiranje
12.	Vipavska tržnica – organizacija (elitifikacija....)
13.	Tržno komuniciranje v tujini
14.	Organoleptični sodi

Pri pripravi projekta za Javni razpis za sofinanciranje projektov trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občine ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem iz sredstev za izvajanje nacionalnega Načrta za okrevanje in odpornost je bil zavod partner. Kot partner projektu smo pripravili program aktivnosti, ki bi se lahko izvajale v parku ter pridobili vse ponudbe vezane na vsebino.

Predlagane aktivnosti so bile:

- **Nov turistični produkt**

Iskanje Vipavskih zakladov (vsebinska priprava programa, izdelava in priprava zemljevida, gradiva, prevod v angleščino)

Digitalizacija produkta (priprava vsebin, spletne aplikacije, razvoj produkta...)

- **Delavnici**

Turizem brez odpadkov

Prazen koš, polna denarnica

- **Vipavski vinski sejem v objemu kulturne dediščine**

Vinski sejem (izvedba, izposoja, koordinacija)

Akustični glasbeni program

- **Kino v objemu kulturne dediščine**

Kino pod zvezdami (najem opreme, priprava, najem filma, avtorske pravice)

- **Ostalo**

Nakup stojnic (40 kosov)

Tisk in oblikovanje

Izvedba in koordinacija vsebin (oglaševanje, priprave, tehnična pomoč, lektoriranje, prevodi....)

3.1.8. Le vie di Leonardo da Vinci



3.1.9. Projekt »Odperte kleti«

V poletni sezoni smo koordinirali »Odperte kleti«. Zaradi velikega zanimanja turistov po obiskih kleti in degustacijah vin smo ponovno spodbudili vinarje, da so odprli svoje kleti – obiskovalci so jih lahko obiskali brez predhodne najave in spoznavali vipavska vina.

Kleti so bile objavljene v tiskovinah in tudi na spletni strani www.vipavskadolina.si.



DEGUSTACIJE BREZ PREDHODNE NAJAVE			TASTINGS WITHOUT PRIOR RESERVATIONS		
ST. / No.	VINSKA KLET / WINE CELLAR	VEČ INFORMACIJ	ST. / No.	VINSKA KLET / WINE CELLAR	VEČ INFORMACIJ
1	VIPAVA 1004 Vipava mesto, 5, 5271 Vipava info@vipava1004.si 05386 855 36 77 300		1	TELIA ESTATE Vipava, 10, 5271 Vipava info@teliaestate.si 05386 855 36 48 84, 05386 853 39 748	
2	VINA POLŠČAK Goričarje pri Vipavi 106, 5271 Vipava info@vinapolscak.si 05386 854 441 881, 05386 8541 438 795		2	SVETI MARTIN Bije 12, 5283 Dolenjske svetimartin@svetimartin.si 05386 8541 389 631	
3	VINSKA KLET VIPAVA, VINOTEKA VIPAVA Goričarje pri Vipavi 106, 5271 Vipava info@vipavaklet.si 05386 854 524 744, 05386 8541 438 582		3	RETOVEC 1882 Gorjup 20a, 5295 Brest retovec@retovec.si 05386 8541 275 267, 05386 8531 388 710	
4	KMETIJA TOMAŽIČ Vipava 77, 5271 Vipava kmetija.tomazic@trg.si 05386 8531 438 586		4	KMETIJA POLŠČAKOVA BRADJA Gorjup 20a, 5295 Brest kmetija.polscakova@trg.si 05386 8541 275 267, 05386 8531 388 710	
5	VINA WINES BARBARUM Duplej 20, 5271 Vipava vina.wines@trg.si 05386 8541 438 586		5	LEPA VIDA BOUTIQUE WINERY Duplej 20, 5271 Vipava lepa.vida@trg.si 05386 8541 275 267	
6	GUERILLA BIODYNAMIC WINES Plešna 111, 5276 Ajkovača guerrilla@trg.si 05386 855 140 865, 05386 8541 438 891		6	KMETIJA SLAVEN Vipava pri Dolenjski, 10, 5294 Dolenjski kmetija.slaven@trg.si 05386 8541 275 267	
7	VINA STRANČAR Plešna 20a, 5270 Ajkovača vina.strancar@trg.si 05386 8531 388 630		7	VINA BEZAK Vipava 7a, 5295 Brest vina.bezak@trg.si 05386 8531 278 835, 05386 8541 858 454	

3.1.10. Slovenia green destination – Zelena shema slovenskega turizma

Izvajanje aktivnosti, ki so zapisane v »Akcijskem načrtu ukrepov za vzpodbujane trajnostnega razvoja turizma«.

Udeležili smo se dogodkov Konzorcija Slovenia green:

- delavnica **Klik do doživetja Slovenia Green**, 24. 1. 2022, KSG, namenjena dvigu kakovosti in prezentacije doživetij na spletni strani Slovenia Green (www.slovenia-green.si),
- izobraževanje **Dostopni turizem v teoriji in praksi**, 7.4.2022, Štanjel
- Študijska tura KSG v Prekmurje, april 2022

Udeleževali smo se »Zelenih uric« - izobraževalnih delavnic za zelene koordinatorje; gre za spletne dogodke. Pripravili in oddali smo letno poročilo o uresničevanju trajnostnih ukrepov ter ga predstavili na občinskem svetu.

Zgodbe Slovenia green objavljene na družbenih omrežjih

V sodelovanju z lokalno turistično vodnico smo pripravili Instagram zgodbe (story-je) z naslovom 'Naj ti pokažem svojo najljubšo pot'. Namen je s preprostimi video in foto vsebinami predstaviti lokalno pohodno ali kolesarsko pot skozi oči (oz. pametni telefon) domačina oz. nekoga, ki je vpleten v delovanje destinacije oz. ponudnika. Zgodbe so bile objavljene tako na Instagramu kot Facebooku Slovenia Green, na Instagramu so še vedno na ogled v izpostavljenih storyjih.

Top 100 Story

Udeležba na konferenci v Atenah in prevzem nagrade za Top 100 story.

Zavod za turizem Vipava je prijavil trajnostno turistično ponudno na mednarodno tekmovanje Top 100 Destinations. Vipava je bila prepoznana kot dobra turistična praksa na trajnostnem turizmu in prejela tudi odlikovanje.



3.1.11. Drugi projekti

3.1.11.1. Martinove poti

Sodelovanje s Kulturnim centrom sv. Martin Tourski – Slovenija pri vzpostavljanju Kulturne poti sv. Martin Tourski, ki poteka tudi po območju Občine Vipava. Pot v Sloveniji poteka od Hodoša do Opatjega sela. Celotna pot, ki je dolga 2500 km, pa povezuje Madžarsko, Slovenijo, Italijo in Francijo. Svet Evrope je poti podelil naziv »Velika evropska kulturna pot Sveta Evrope«.

Zavod je sodeloval s koordinatorko pri markiranju s predlogi za dodatne poti, oblikovanju tabel, pri vsebini in fotografijah, izdelavi kamnite Martinove stopinje za na fasado cerkve. Odprtje Velike evropske kulturne poti sv. Martina je bilo 8.5.2022.

3.1.11.2. Občina Vipava cveti

Namen projekta je vzpodbuda občanom za urejanje okolice bivališč, naselij... V zavodu smo zbirali prijave k sodelovanju, poskrbeli smo za pripravo in podelitev diplom ter darilnih bonov nagrajencem. Projekt smo objavili na spletni strani zavoda. 12.5.2022 smo izvedli predavanje z ga. Marijo Trošt.

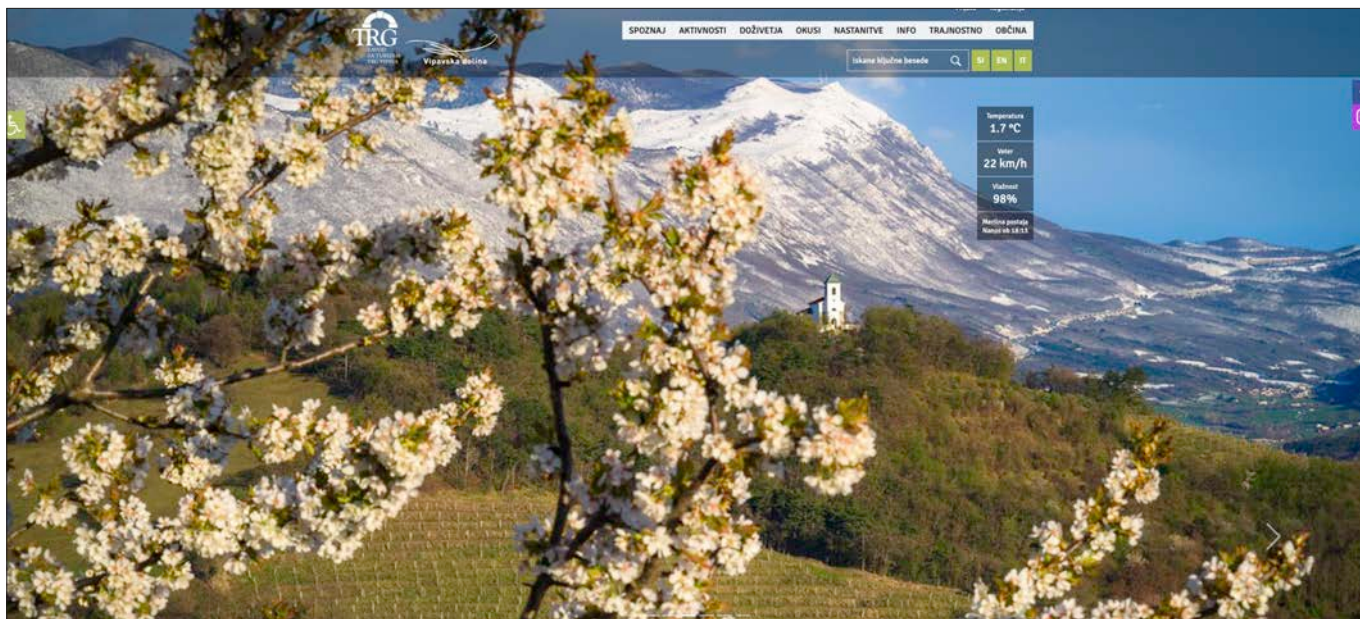
3.1.11.3. Ecovinegoals

Zavod je sodeloval pri projektu ECOVINEGOALS (Upravljanje in dejavnosti v ekoloških vinogradih kot podlaga za pripravo pokrajinskih strategij).

Projekt se loteva reševanja izzivov intenzivnih vinogradniških sistemov in odpravljanja njihovih negativnih posledic. Pripomogel bo k razvoju strategij, akcijskih načrtov, orodij in sposobnosti za agroekološki prehod vinogradniških območij na sisteme upravljanja z majhnimi vnosi in izpusti.

3.1.11.4. Spletna stran vipava.si

Vzpostavitev turistične spletne strani **vipava.si**. Dodelava spletne strani: črpanje objav iz instagrama na novo spletno stran, predelava izgleda delovanja dostopnosti za uporabnike z različnimi oblikami oviranosti.



3.1.11.5. Informacijske table

Koordiniranje vsebin za informacijsko tablo na Erzelju.

4. Aktivnosti turistično-informacijskega centra Vipava, ki deluje v okviru Zavoda za turizem TRG Vipava

Informiranje turistov in potencialnih gostov (osebno, po pošti, po telefonu in po e-pošti): Obiskovalcem v TIC-u nudimo zelene informacije in jim svetujemo. Skupine ali posameznike usmerjamo k različnim turističnim ponudnikom. Vsi turisti niso prišli k nam na TIC, ker so lahko dobili informacije o dogajanju in znamenitostih tudi pri ponudnikih turističnih storitev.

Izvajanje lokalnega turističnega vodenja po Vipavi in ostalih krajih v Občini Vipava: TIC Vipava skrbi za koordiniranje lokalnih turističnih vodnikov in skupin, ki povprašujejo po turističnem vodenju po določenem kraju v Občini Vipavi. Naloga TIC-a je, da za skupino, ki prihaja k nam, priskrbi ustreznega vodnika in ji svetuje glede programa ogleda znamenitosti, ki bi bil v skladu z njihovimi željami. Zavod skrbi za **turistično vodenje po dvorcu Lanthieri in vodenje po Vinarskem muzeju Vipava.**

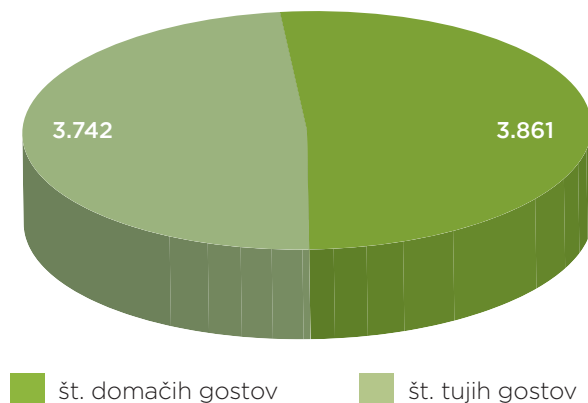
Pomoč in svetovanje posameznikom na področju razvoja turistične dejavnosti za občane Občine Vipava. Zainteresiranim posameznikom smo svetovali glede potreb na področju turizma pri nas, povpraševanja turistov in jih po potrebi usmerili na pristojne institucije za nadaljnje svetovanje.

Zbiranje podatkov za potrebe informiranja turistov, predvsem zbiranje informacij o različnih prireditvah in poročanje o dogodkih: TIC Vipava je ključni povezovalac turističnih dogodkov in ostalih prireditev v občini Vipava, saj skrbi za brezplačno oglaševanje na FB, spletnih straneh, oglasni deski, obenem pa nudi društvom pomoč pri obveščanju posameznikov, medijev.

Nudenje pomoči različnim domačim ter tujim skupinam pri organiziranju enodnevnih in večdnevnih izletov po vipavskem podežlju: številnim skupinam, ki načrtujejo izlet po Vipavski dolini smo svetovali, kako naj pripravi izlet v skladu z željami in razpoložljivimi sredstvi.

Priprava obvestil, člankov in reportaž o turističnem dogajanju v Vipavi v Sloveniji in v tujini ter ostalih dogodkih: o aktivnostih TIC-a Vipava in drugih turističnih deležnikov smo obveščali občane, medije in ostale preko različnih medijev.

	2021			2022		
Mesec	Število domačih gostov	Število tujih gostov	Skupaj vseh gostov	Število domačih gostov	Število tujih gostov	Skupaj vseh gostov
Januar	0	0	0	37	1	38
Februar	62	0	62	78	11	89
Marec	20	0	20	114	23	137
April	55	0	55	311	216	527
Maj	294	13	307	943	290	1233
Junij	779	87	866	643	457	1100
Julij	604	379	983	319	800	1119
Avgust	656	762	1418	207	1186	1393
September	512	520	1032	246	516	762
Oktober	341	150	491	536	182	718
November	194	8	202	188	41	229
December	132	14	146	239	19	258
SKUPAJ	3649	1933	5582	3.861	3.742	7.603



Lokalnega turističnega vodenja se je v letu 2022 udeležilo 2131 oseb, v 70 skupinah in kot posamezniki v okviru poletnih vodenj za individualne goste.

5. Promocijske aktivnosti Zavoda za turizem TRG Vipava

5.1. Sejmi

Sejem Vakantie salon, Bruselj, Belgija, 24. – 27.3.2022

Je eden večjih evropskih turističnih sejmov, saj je priljubljen tako med obiskovalci kakor razstavljavci. Vipava se je predstavila na razstavnem prostoru pod okriljem Slovenske turistične organizacije s številnimi drugimi partnerji. Za Slovenijo je predstavitev na sejmu pomembna, ker Belgijci radi potujejo in imajo višjo kupno moč. Na sejmu smo predstavljali turistično ponudbo Vipave in vipavska vina.

Slovenska turistična borza, SIW 2022

Je največji turistični poslovni dogodek v Sloveniji, udeležili so se ga predstavniki turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz 253 podjetij iz tujine in Slovenije.

Našo turistično ponudbo smo predstavili na dvorcu Zemono, 31.5.2022 v okviru študijske ture za udeležence borze: Mediteranska & Kraška Slovenija – My Way of Taking it Easy.

Expo 2020 (Dubai)

Salone del camper (Bolzano)

Fa la cosa giusta (Milano)

Salon Sauvignon (Ptuj)

Kulinart (Celje)

5.2. Oglaševanje

Tiskani mediji:

- Slovenske počitnice, Primorske novice
- Centropa werbung, Alpen Adria žurnal
- Vipavski glas
- Orange wine Asia
- Letaki za Vipavsko trgatve
- plakatiranje po občini Vipava in Ajdovščina (Odprta kuhna)
- Revija: PERSWIJN, NOORD-ADRIATISCHE WIJNEN (Promocija Vipave in vinarjev)
- Revija Alpen Adria (oglas za Vipavo)
- Revija: TOP; Taste of passion (obsežen članek o Gočah, Vipavi in vinarjih)
- Brošura Orange wine Festival

- Revija Slovenske počitnice – Članek o Vipavi
- Primorske novice: Z vipavcem širijo dober glas, Priznanja za cvetoče zasaditve

Članki na spletnih straneh:

- TV3 – Zlati ključki tokrat raziskujejo občino Vipava
<https://tv3m.si/oddaje/zlati-kljuci-tokrat-raziskujejo-obcino-vipava/>
- Vinar za en dan (Banner) na Vino da bere - <https://vinodabere.it/>
- Orange wine (Katera oranžna vina so se predstavila na Dunaju)
<https://the-slovenia.com/sl/dogodki/oranzna-vina/>
- Vipava med TOP 100 zgodbami: članek na Radio Robin, Primorski val, Lokalne Ajdovščina, MMC, TTA novice
- Primorski val- članek o Vipavi in pogovor z lokalno vodnico: Po poteh vinogradov Vipavske doline
- Članek v Vino da bere:
<https://vinodabere.it/slovenia-goce-mette-in-mostra-lo-stile-dei-vini-del-terroir-di-vipava/>
- Članek o Gočah in Vinarjih v Ritagli di viaggio – Scoprire il villaggio di Goče, perla della Valle del Vipava: <https://ritaglidiviaggio.it/2022/04/06/villaggio-di-goce-valle-del-vipava/>
- Radio Robin - Superman na Nanosu
<https://www.robin.si/zanimivosti/superman-je-obiskal-tudi-vipavsko-dolino/>
- Turist in umetnik v Vipavi - Vrtec
<https://mojedete.si/turist-in-umetnik-v-vipavi/?fbclid=IwAR3RRFM8tOOwEXxGH4bGz-KuytDpKORxer-mNIAyDOFTNVJcQcLn1FkXpfUg>
- VIPAVSKA TRGATEV: <http://www.primorskival.si/novica.php?oid=17974>
- ODPRTA KUHA, <http://www.primorskival.si/novica.php?oid=18189>



5.3. Promocijski material

5.3.1. Zgibanka »Odprte kleti – wine tasting«

V poletni sezoni smo koordinirali odprte kleti, ko vinarji odprejo vinske kleti, da jih turisti lahko obišejo brez predhodne najave. Na zgibanki smo uporabili QR kode, ki peljejo na informacije, ki so objavljene na spletni strani www.vipava.si.

Ponudba je bila dodana tudi na spletno stran www.vipavskadolina.si.

5.3.2. Brošura Letak »Poletje v Vipavi«

Zbrali smo organizirano poletno ponudbo za turiste (vodeni ogledi, športne aktivnosti (pohodi, kolesarjenje)) ter urnike gostinskih obratov.

5.3.3. Letak »Zimzelena Vipava«

Zbrali smo ponudbo za turiste v zimskem času (jahanje konj, ogled keramičnih izdelkov, izposoja koles ipd.) ter urnike gostinskih obratov.

5.3.4. Brošura »Od izvirov do gradov«

V brošuri Od izvirov do gradov smo zajeli in opisali naravne in kulturne znamenitosti Občine Vipava. Oblikovali smo različne pakete vodenih ogledov za skupine. Brošuro smo prevedli tudi v angleščino (»From springs to castles«). Brošuro smo poslali vsem osnovnim in srednjim šolam v Sloveniji.

5.3.5. Zemljevid Vipavske vinske poti 365 dni

Obstoječ zemljevid smo nadgradili z novostmi. Dopolnili smo ga z novimi vinskimi kletmi in prenovljeno vinsko ponudbo vinarjev Vipavske doline.

5.3.6. Zgibanka Vinarski muzej Vipava

Skupaj z Goriškim muzejem smo pripravili zgibanko.



5.4. Snemanja oddaj

- Robinova turneja v Vipavi, september
- **oddaja Zlati ključ:** Televizija TV3 je posnela razvedrilno oddajo Zlati ključ, ki je zasnovana kot popotniško raziskovalni kviz, v kateri predstavljajo občine, njihove kulturne, naravne znamenitosti, turistično ponudbo in gospodarstvo. Na območju Občine Vipava so posneli 3 petnajstminutne oddaje, kjer so predstavili Vipavo, Vinarski muzej, Vipavsko hišo, Nanos s plezanjem, pohodništvom ter kolesarjenjem in vasi Lože in Slap z vinarji ter možnosti za kolesarjenje.
- TV kanal **Life and holiday:** snemanje Vipavske doline, pokopališče in sarkofagi, izviri reke Vipave, Vinarski muzej, Goče (december 2022).
- TV Planet na obisku.
- **Mestne promenade, RTVSLO:** oddaja, kjer se predstavi starejša likovna umetnost, arhitek-

tura, urbanizem in etnologija v sprehodih po kulturni dediščini in v utripu slovenskih mest. Sodelovali smo pri snemanju oddaje, kjer se je predstavila Vipava (predlogi za vsebino, lokacije, sogovorniki...).



5.5. Sodelovanje z uredništvom glasila Vipavski glas

Sodelovali smo z uredništvom glasila Vipavski glas. Pripravljali smo prispevke o dogajanju na področju turizma in koledar prireditev.

5.6. Oglaševalske kampanje

5.6.1. Sodelovanje pri kampanji Skupaj, srčno in trajnostno! Za mir, za zdrav planet, za bolj pravičen svet!

Tudi pri tej kampanji gre za skupno zgodbo treh regij – Vipavske doline, Krasa in Brd. Lokalno prebivalstvo smo povabili k enotni novoletni okrasitvi v vseh treh regijah. Pozivali smo k trajnostni dekoraciji z okolju prijaznimi materiali. Praznični motivi v vseh treh regijah je bilo srce. Motiv srca – simbol ljubezni in življenja.



5.7. Novinarski obiski in študijske ture

- **Objave hrvaške novinarske ture:**

<https://mgm-mediaoptima.com/portfolio/slovenia-with-bicycle/>



- **Objave madžarske novinarske ture:**

<https://mgm-mediaoptima.com/portfolio/food-and-stories-of-slovenia-for-hungarian-media-april-2022/>

- **Objave italijanske novinarske ture:**

<https://thechosentable.com/2022/05/17/traveling-around-slovenia-getting-to-know-its-rich-gastronomical-culture/>
<https://ritaglidiviaggio.it/2022/04/06/villaggio-di-gocce-valle-del-vipava/>
<https://www.euronews.com/culture/2022/05/15/the-next-generation-why-slovenian-wine-is-the-one-to-watch-for-2022-and-beyond>

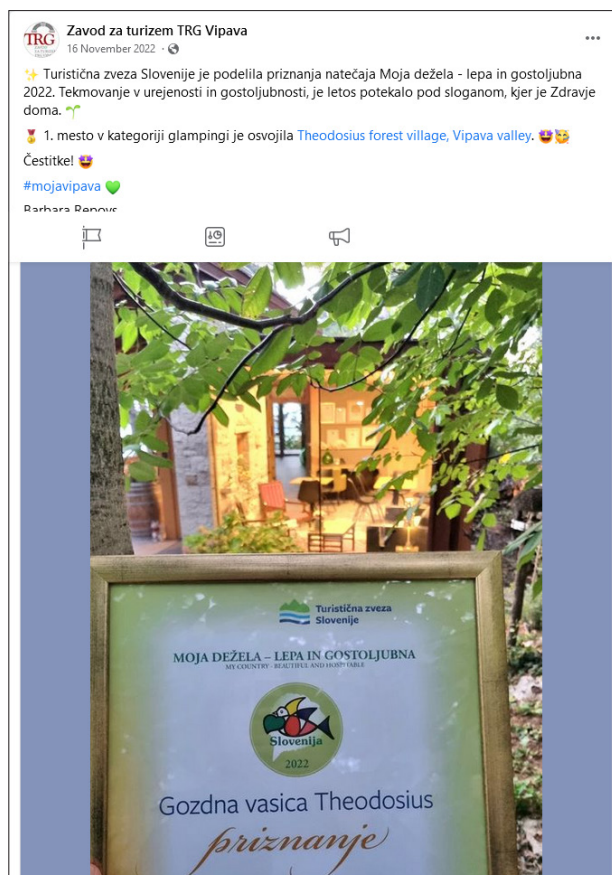
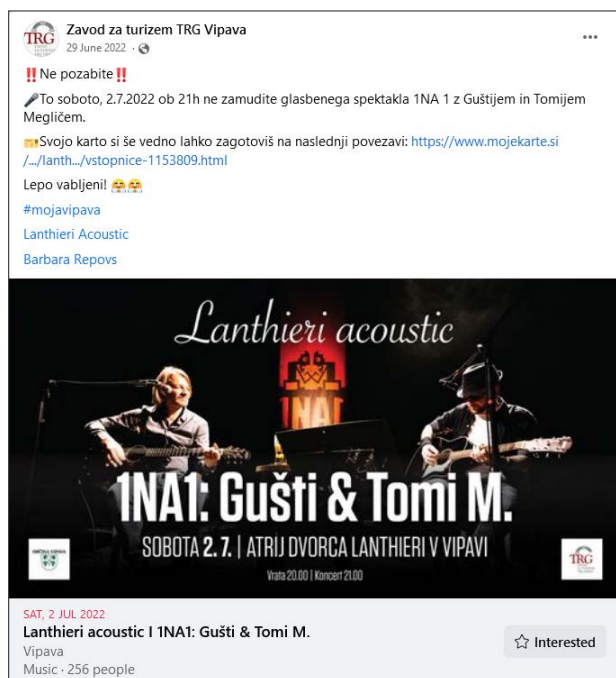
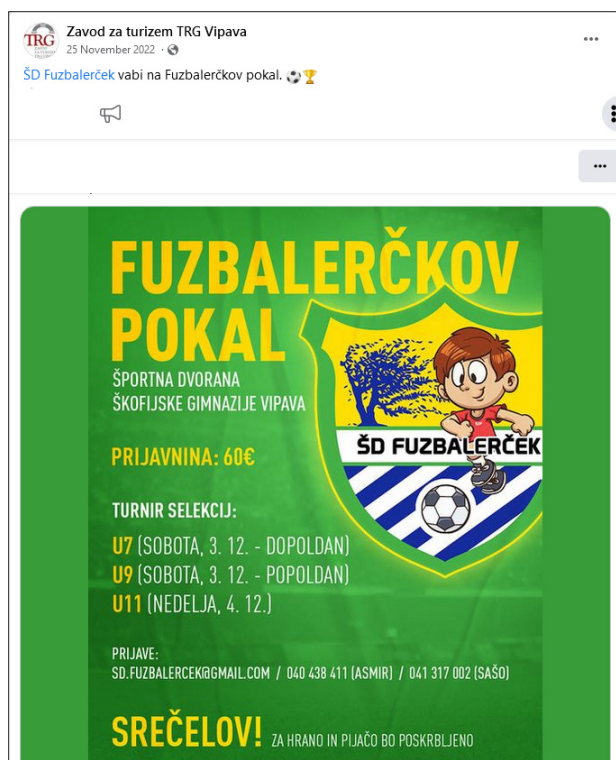


- Predstavitve, posredovanje informacij – Vipave in krajev v Občini Vipava za medije (Primorske novice, Vipavski glas, Radio Koper, Radio Robin, Svet 24, Primorski val, RTV SLO).

5.7.1. Odnosi z javnostmi

Objave na družbenih omrežjih

- Objave na Facebooku in Instagramu ter spletnih straneh (številne prireditve, dogodki, novice iz Občine Vipava in širše).



- Razstava jaslic po Vipavi, razstava Vipavci za Vipavce, razstava velikonočnih košaric in spomladanske dekoracije, razstave vipavskih ilustratork – Facebook in Instagram.
- Promocija in objava različnih vsebin in dogodkov krajevnih skupnosti Občine Vipave, vipavskih društev (npr. Planinsko društvo Vipava, Nogometni klub Vipava), Cirijs Vipava.
- Sklop objav na temo serije Najini mostovi in vabilo na vodene ogleds Vipave po poteh Najinih mostov.
- Kampanja Zavrtimo skupaj kolo življenja v pravo smer! Poenoteni motivi novoletnih dekoracij na povezanem teritoriju. Posnetki + fotografije.
- Oglaševanje vodenih ogledov Vipave v poletni sezoni in septembra. Oglaševali smo na Facebooku in Instagramu.
- Sklop objav na temo znamenitosti Občine Vipava, skritih koticikov in dejstev o Vipavi. Objave na Facebooku in Instagramu.
- Sklop objav »vinski izbor Vinoteke Vipava«. Promocija vin v Vinoteki Vipava, tako na Facebooku kot na Instagramu.
- Kampanja Čas za vas. Facebook in Instagram.
- Oglaševanje gostincev Občine Vipava (Teden restavracij, osmice, urniki, novosti ...).
- Oglaševanje vinarjev Občine Vipava (nagrade in priznanja na različnih tekmovanjih, odprte kleti, novosti ...).
- Oglaševanje ponudnikov prenočitev v Občini Vipava (sprejemanje turističnih bonov ...).
- Kampanja Rožnati oktober – mednarodni mesec ozaveščanja o raku dojke. Oglaševanje na Facebooku.
- Objave o trajnosti, ozaveščanje o EKO kamnitih svečkah v sodelovanju z vrtcem Vipava, Zavrtimo skupaj kolo življenja v pravo smer – okraševanje z naravnimi materiali ...
- Sklop objav »V Vipavi se dogaja«. Oglaševanje in promocija dogodkov v Občini Vipava in Vipavski dolini. Oglaševanje na Facebooku in Instagramu.
- Objavljanje večjih dogodkov z enotnim sloganom več občin – Kolesarska dirka po Sloveniji, Ultra trail Vipavska dolina.
- Druge tedenske objave.

Objave na spletnih straneh

- Objava dogodkov na različnih spletnih straneh: Moja občina, Občina Vipava, lastna spletna stran, Dogodki Nova Gorica in Vipavska dolina, Napovednik.
- Predstavitve, posredovanje informacij - Vipave in krajev v občini Vipava za medije (Primorske novice, Vipavski glas, Radio Koper, Radio Robin, Primorski val).

6. Prireditve in dogodki

6.1. Poletne prireditve in Vipavska trgatve

Sodelovali smo z organizatorji prireditev in koncertov poleti ter v okviru Vipavske trgatve.

JUNIJ:

- Poletje v Vipavi – izdelava letaka s poletno ponudbo in urniki gostinskih objektov; sodelovanje z Rančom Tunink, DIM bikes, vinarji, ipd.
- Projekt Odprte kleti
- Vodeni ogledi 3 x na teden

JULIJ:

- Lanthieri acoustic: 1NA1: Gušti & Tomi M.
- Lanthieri acoustic: Adi Smolar
- Vodeni ogledi 3 x na teden

AVGUST

- Lanthieri acoustic: Vlado Kreslin & Iztok Cergol
- Vodeni ogledi 3 x na teden

SEPTEMBER

- Vipavska trgatev
- Vodeni ogledi Vipave 3 x na teden

Na Vipavski trgatevi smo poskrbeli za najem stojnic, prijave in koordinacija vinskega sejma, koordinacija in prijave kmečke tržnice, koordinacija kulturno zabavnega programa (nastop plesne scene EL1, nastop Pihalnega orkestra Vrhpolje, nastop Folklorne skupine Vipava, tekmovanje s poganjalčki).

6.2. Odprta kuhna

Organizacija kulinarčnega dogodka Odprta kuhna – dvakrat, v mesecu maju in oktobru. Poskrbeli smo za stojnice, električno napeljavo, ločevanje in odvoz smeti ter čiščenje prireditvenega prostora, varnostne ograje. Dogodek smo oglaševali preko medijev in družbenih omrežij. Na dogodku smo imeli svojo stojnico na kateri smo točili vina vinarjev občine Vipava, ki so prisotni v Vinoteki Vipava. Odprto kuhno je obiskalo približno 8.000 obiskovalcev iz celotne Primorske, osrednje Slovenije, pa tudi tujci.

6.3. Ultra trail Vipavska dolina

Pomoč pri organizaciji športnega dogodka in tiskovne konference Ultra trail Vipavska dolina. V sklopu UTVV smo soorganizirali netekmovalno disciplino Obelixov pohod – Hike & wine. Vključili smo vinarje iz vasi Slap in Lože, kateri so ob progi nudili degustacijo vin in lokalne prigrizke pohodnikom. Pohoda so se udeležili individualni posamezniki ter spremljevalci tekačev UTVV.



VIPAVSKA TRGATEV 2022

SOBOTA 3. 9.
21:00 Koncert
Mi2 akustika
(atrij dvorca Lanthieri)
* plačilo dogodek

NEDELJA 11. 9.
12:00 Street food festival (Glavni trg)
13:00 Kmečka tržnica (Glavni trg)
14:00 Nastop plesne šole EL1 plesna scena (Glavni trg)
15:00 Koračnica pihalnega orkestra Vrhpolje (Glavni trg)
15:00 Vinski sejem (park Lanthieri)
15:30 Nastop Folklorne skupine Vipava (Glavni trg)
16:00 Delavnice za otroke
17:00 Otroška gledališka predstava
(atrij dvorca Lanthieri)
18:00 Tekmovanje s poganjalčki – Kolesarski klub Črn trn Ajdovščina

SOBOTA 10. 9.
10:00 rekreativni kolesarski vzpon
Vipava-Nanos 2022
(start dirke na Glavnem trgu)
21:00 Koncert
Help! A Beatles tribute
(atrij dvorca Lanthieri)
VSTOP PROST

SOBOTA 17. 9.
Odprta kuhna
(Vipava)
VSTOP PROST

19:00 Koncert
Ansambel Akordi
(atrij dvorca Lanthieri) VSTOP PROST
** Razglasitev rezultatov akcije: Občina Vipava Cveti

Ostalo dogajanje:
- 6. 9. in 8. 9. ob 17:00, 10. 9. in 11. 9. ob 10:00, Voden ogled Vipave (zbirno mesto: TIC Vipava)
- 8. 9. in 9. 9. ob 11:00, Kolesarska tura z e-kolesi in degustacijo vin
(Lože - Vipava - Podnanos - Podraga - Manče - Goče - Erzel - Planina - Slap - Lože - DIM bikes)
- 9. 9. ob 8:00, Jutrarnja vadba s Centrom za krepitev zdravja Ajdovščina - Vadba za starejše
- 9. 9. ob 9:00, Jutrarnja vadba s Centrom za krepitev zdravja Ajdovščina - Vadba za mamice z majhnimi otroki
- 10. 9. ob 9:00-17:00, Ogled Vinarskega Muzeja
- V mesecu septembru si lahko v prostorih TIC-a Vipava ogledate razstavo izdelkov kamnoseške skupine Manče
- 24. 8. 2022-15. 9. 2022 - Pregledna razstava zmagovalnih rešitev na arhitekturnih natečajih ZAPS v letih 2009-2021; Glavni trg Vipava; Zbornica za arhitekturo in prostor Slovenije

OBČINA VIPAVA
TRG
Lanthieri acoustic

* Organizator si pridržuje pravico do spremembe, dopolnitve, popravkov in odpovedi programa.



6.4. Srečanje lokalnih turističnih vodnikov, dvorec Lanthieri, 7.12.2022

Za lokalne turistične vodnike smo organizirali izobraževanje z naslednjo vsebino:

- predstavitev programov Univerze v Novi Gorici, ki domujejo v dvorcu Lanthieri,
- Igor Miljavec iz Medobčinskega društva slepih in slabovidnih Nova Gorica je predstavil Turistična vodenja za slepe in slabovidne,
- predstavitev »turistične poti« v dvorcu Lanthieri
- predstavitev Kodeksa turističnih vodnikov za odgovorno in trajnostno izvajanje turističnih vodenj.



6.5. Parramon - dogodek za vinarje, Poslovni turizem

Parramon - dogodek za vinarje

Parramon Exportap je družinsko podjetje, ustanovljeno leta 1956 v Cassà de la Selva, ki je sčasoma, pod vodstvom Francesca Parramona, postalo polnopravno podjetje za obdelavo plute. Francisc Parramon je opisal proizvodne faze in cikle, potrebne za zagotavljanje kakovosti različnih izdelkov Parramon, ter izpostavil razliko med Parramonom in drugimi konkurenti. Predavanje je potekalo v angleškem jeziku. Med predstavitvijo so se odpirale različne steklenice, ki jih je gospod Parramon prinesel s seboj, s čimer je bilo v središče razprave postavljeno vino in njegovo pravilno razvijanje/evolucija, pridobljeno tudi zaradi kakovostnega zamaška.

BMW doživetje - Poslovni turizem

Za pobudi in zanimanje BMW Slovenija smo pripravili široko ponudbo celodnevnega doživetja po Vipavi.

Pripravili smo dve možnosti:

Ljubljana-Lozice-Vipava-Goče-Ljubljana

Ljubljana- Lozice-Podnanos-Vipava-Slap-Ljubljana

6.6. Udeležba in sodelovanje na dogodkih

- Turistični poslovni dogodek »Turistična pomlad«, Nova Gorica, 21.3.2022
- premiera filma Slovenia green, STO, 25.3.2022, v okviru sejma Alpe Adria
- udeležba na panelu projekta »Odkrivanje podeželske dediščine: avtohtona pridelava fermentiranih pijač za lokalno, kulturno in okoljsko trajnost«, UNG, Center za raziskave vina, 22.6.2022
- Kolesarjem prijazen ponudnik, LAS projekt, 7.9.2022
- degustacija in ocenjevanje vin Vipavske dolina z revijo PERSWIJN, NOORD-ADRIATISCHE

WIJNEN in tujimi novinarji

- Zeleni dan, srečanje turističnih ponudnikov Vipavske doline s posvetom o trajnostnem razvoju turizma, Preserje, 25.10.2022
- dogodek »Podnebne spremembe in trajnostni razvoj slovenskega turizma« in srečanje članov KSG, Brežice, 10.11.2022
- Študijska tura in terenske vaje študentov Turistice
- Vinnatur, november
- Zero Waste, Kranj (podelitev priznanj, okrogla miza ter delavnice)
- STO srečanje turističnih agentov v Vili Vipolže, 2.10.2022
- Okusi Vipavske, maj 2022
- Sejem Agra (na povabilo vinarja)
- Srečanje Združenja za razvoj turizma, Slap
- Orange Wine Dunaj, oktober
- Masterclassi društva Sommellier Slovenija
- Državno tekmovanje društva Sommellier Slovenija
- GranPremioNoe', Gradisca d'Isonzo
- Festival Zelen, Vipavski Križ
- Smo člani organoleptičnega panela UNGNG
- Tiskovna konferenca na temo »Sukanskega reguta«
- Predstavitev knjige Anatomija vina avtorja Dr. Dejana Bavčarja
- Predstavitev filma Call it Amber, Koper



7. Udeležba na spletnih dogodkih, delavnicah in izobraževanjih

7.1. Spletni dogodki (webinarji)

- Spletna delavnica **Klik do doživetja Slovenia Green**, 24. 1. 2022, KSG, namenjena dvigu kakovosti in prezentacije doživetij na spletni strani Slovenia Green (www.slovenia•green.si).
- Spletni dogodek »**Razvoj trajnostne turistične ponudbe: primer Zelenega Krasa**«, 25. 1. 2022
- Spletni dogodek »**Lokalna skupnost v turizmu**«, Turistica, projekt SMARTMED, 26. 1. 2022
- Spletni dogodek »**Predstavitev dobrih praks za večanje konkurenčnosti in trajnosti turistične ponudbe**«, Turistica, projekt SMARTMED, 31.1.2022
- **Predstavitev pozivov za Zeleno shemo in poziva za edinstvena doživetja Slovenije**, STO, 9.2.2022
- Spletni sestanek »**Nova strategija slovenskega turizma – destinacije**«, 7.3.2022
- Spletna delavnica **LABELSCAPE Workshop**, 18.3.2022,
- Spletni seminar **Ogljični odtis destinacije zaradi prevozov turistov - Kako ga izračunamo?**, 27. maj 2022,
- Spletni seminar »**Evropske kulturne poti**«, 24.6.2022
- Spletni seminar »**Dobre prakse in izkušnje evropske regije, ki je dosegla več kot 50% kmetijskih zemljišč v ekološkem kmetijstvu**«, Andreas Schwaighofer, BIO Austria Salzburg, 16.11.2022,
- Spletno predavanje »**Kako organiziramo nizkoogljični dogodek in izračunamo njegov ogljični odtis?**«, 29. november 2022,
- Spletna delavnica »**Vinski in gastronomski turizem na turističnih kmetijah**«, Turistica, projekt »VINGATOURL«, 21.12.2022
- Spletni seminar »**Novi ZVOP – 2**«, 21.9.2022
- Spletni seminar **-UNWTO**

Svetovna turistična organizacija (UNWTO) je agencija Združenih narodov, odgovorna za promocijo odgovornega, trajnostnega in univerzalno dostopnega turizma. Kot vodilna mednarodna organizacija na področju turizma UNWTO spodbuja turizem kot gonilo gospodarske rasti, vključujočega razvoja in okoljske trajnosti ter ponuja vodstvo in podporo sektorju pri napredku znanja in turističnih politik po vsem svetu.

Svetovna turistična organizacija (UNWTO), Baskovski kulinarični center (BCC), Japonska turistična agencija in prefekturna vlada Nare so med 12. in 15. decembrom 2022 v Nari na Japonskem organizirali 7. svetovni forum UNWTO o gastronomskem turizmu.

Forum se je pod temo „Gastronomski turizem za ljudi in planet: Inovirajte, opolnomočite in ohranite“ osredotočil na vlogo gastronomskega turizma pri spodbujanju opolnomočenja žensk in mladih talentov, spodbujanju kulturne izmenjave in pristnosti, povečanju vrednosti za destinacije in proizvajalce hrane, kot tudi predstavitev najboljših praks pri blagovni znamki destinacije prek gastronomskega turizma in podpiranje globalnega načrta za zmanjšanje količine zavržene hrane v turizmu.

Forum, ki gradi na delu UNWTO pri spodbujanju inovacij v turističnem sektorju, predstavlja edinstveno priložnost za strokovnjake z vsega rastočega področja gastronomskega turizma, da izmenjajo nove zamisli in najboljše prakse.

- Spletni seminar **Wine Cider**
- Srečanja upravnega odbora, tehničnega odbora in druga sestankovanja projekta **Le vie di Leonardo da Vinci**

8. Druge aktivnosti

- Udeleževali smo se raznih sestankov na Občini Vipava, sej odborov in sej občinskega sveta občine Vipava.
- Sodelovanje z Občino Vipava pri sprejemu zlatih maturantov.
- Tečaj prve pomoči za delovne organizacije, februar 2022

- Sodelovanje s študenti pri pripravi diplomske naloge.
- GDPR – uskladitev z zakonodajo in ureditev vsega potrebnega.

8.1. Nadgradnja nove spletne strani

Tekom prve polovice leta smo spletno stran še nadgrajevali in dopolnjevali.

8.2. Sodelovanje z Univerzo v Novi Gorici

Z Univerzo v Novi Gorici smo še dodatno okrepili sodelovanje. Študente smo sprejeli na prakso, v okviru naših aktivnosti smo jim ponudili možnost promocije in degustacije Univerzitetnega vina ...

8.3. Fotografije

Za izdelavo spletne strani, tiskovin in za objave na družbenih omrežjih smo nabavili več fotografij.



9. Sodelovanje z lokalno skupnostjo

9.1. Sodelovanje z Vrtec Vipava pri projektu Turizem in vrtec

Otrokom smo nudili brezplačne ogledе Vipave. Otroci so nato pod nadzorom vzgojiteljic ustvarjali čudovite izdelke. Izdelki so bili za ogled na voljo na sedežu Zavoda za turizem TRG Vipava.

9.2. Sodelovanje s Kamnoseško skupino Manče

V prostorih TIC so na ogled različni kamnoseški izdelki, ki jih člani kamnoseškega društva mesečno menjajo z novimi. Razstavo menjajo trikrat do štirikrat letno.

9.3. Sodelovanje s CIRIUS Vipava

S CIRIUS Vipava smo sodelovali pri projektu »praznične stojnice«. Postavili so jih pred TIC, otroci in mentorji pa so na njih predstavljali ročne izdelke. V ta namen je TIC deloval s podaljšanim urnikom. Ročni izdelki otrok iz Ciriusa so razstavljeni tudi v prostoru TIC in tako na ogled turistom in obiskovalcem. Sodelovali smo tudi pri projektu (PDU)- Program dodatnega usposabljanja otrok in mladostnikov.



9.4. Razmetano podstrešje

V prostorih Tic-a se je prodajala knjiga društva.

9.5. Folklorno društvo Vipava

Vsem obiskovalcem (domačim in tujim) je na voljo ogled plesnih lutk oblečenih v Vipavsko nošo.

9.6. Osnovna šola Dobravlje

Otroci so se izražali preko umetnosti. Vsi izdelki so bili na voljo tudi na ogled v prostorih Zavoda za turizem TRG Vipava.

10. Pridobitna javna dejavnost

10.1. Lokalno turistično vodenje

Nadaljevali smo z uveljavljenim sistemom lokalnega turističnega vodenja po Občini Vipava. Vodenja izvajajo lokalni turistični vodniki z licenco. Gre za izvajanje pridobitne javne dejavnosti v okviru zavoda.

Vodenja običajno potekajo v organiziranih skupinah. V poletni sezoni smo organizirali vodenja tudi za individualne goste.

Lokalnega turističnega vodenja se je v letu 2022 udeležilo 2131 oseb, v 70 skupinah in kot posamezniki v okviru poletnih vodenj za individualne goste.



Decembra 2022 smo izvedli izobraževanje za vodnike na temo vodenje za slepše in slabovidne ter jih seznanili z vsebinami v dvorcu Lanthieri.

Pripravili smo Kodeks turističnih vodnikov za odgovorno in trajnostno izvajanje turističnih vodenj in z njim seznanili vodnike.

10.2. Izposoja koles

V okviru Zavoda za turizem TRG Vipava poteka izposoja koles, za izposajo se največ zanimajo tuji obiskovalci, predvsem poleti. Izposojevalnina je simbolična in je namenjena osnovnemu pokrivanju stroškov te aktivnosti.

11. Tržne dejavnosti

11.1. Prodaja lokalnih izdelkov in turističnih spominkov

V trgovini so v ponudbi lokalni med, izdelki Izdelki Ciriusa Vipava, spominki Vipavska dolina ter spominki I feel Slovenia, magnetki in klekljani izdelki.

11.2. Prodaja vin v Vinoteki Vipava

V vinoteki nudimo predstavitev in prodajo vin. Vinoteka Vipava, ki deluje v okviru Zavoda za turizem TRG Vipava, ima tako dvojno vlogo: omogoča promocijo Vipave kot vinorodnega kraja ter s svojo zanimivo in pestro ponudbo privablja turiste, hkrati pa omogoča tudi prodajo vin Vipavske doline in s tem nudi zaslužek lokalnim vinarjem.



Zavod za turizem TRG Vipava
Glavni trg 1
5271 Vipava

RAČUNOVODSKO POROČILO s pojasnili k računovodskim izkazom za leto 2022

Računovodski izkaz javnega zavoda za turizem TRG Vipava /v nadaljevanju zavod/ je pripravljen ob upoštevanju temeljnih računovodskih postavk:

- časovna neomejenost poslovanja
- dosledna stanovitnost
- nastanek poslovnega dogodka.

Pri sestavljanju in predlaganju letnega poročila uporabnikov enotnega kontnega načrta se je upoštevalo naslednje predpise:

- Zakon o javnih financah-ZJF;
- Zakon o računovodstvu-ZR ;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava - odslej pravilnik o EKN;
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu ZR
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava - odslej pravilnik o sestavljanju letnih poročil;
- Navodilo o pripravi zaključnega računa ter metodologijo za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (navodilo o pripravi zaključnega računa);
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov;
- Zakon o davku od dohodka pravnih oseb;
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti;
- določbe veljavnih računovodskih standardov.

Zavod za turizem Trg Vipava je:

- določen uporabnik enotnega kontnega načrta – javni zavod in
- posredni uporabnik občinskega proračuna (šifra PU: 36803).

Ustanoviteljica zavoda je Občina Vipava.

Zavod je od 23.10.2007 registriran kot redni davčni zavezanec z davčno številko SI63610132.

VREDNOTENJE

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk so neposredno uporabljena določila slovenskih računovodskih standardov.

Zakon o računovodstvu

Sledili se določbam 13. člena Zakona o računovodstvu, kjer je zapisano, da proračunski uporabniki pri vodenju poslovnih knjig upoštevajo enotni kontni plan, ki ga predpiše minister, pristojen za finance.

Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi, v skladu s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil.

Sestavni del računovodskega poročila so računovodski izkazi, ki jih predpisuje pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava:

- Priloga 1: Bilanca stanja na dan 31.12.2022
- Priloga 1/A: Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Priloga 1/B: Stanje in gibanje kapitalskih naložb in posojil
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1.1.2022 do 31.12.2022 s prilogami
 - 3/A: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 1.1.2022 do 31.12.2022
 - Priloga 3/A-1: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1.1.2022 do 31.12.2022
 - Priloga 3/A-2: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 1.1.2022 do 31.12.2022
- Priloga 3/B: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2022 do 31.12.2022
- Priloga: Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

Pojasnila k postavkam bilance stanja-26.člen pravilnika

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki je sestavni del računovodskega poročila in prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev. Prilogi k bilanci stanja sta preglednici:

- stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil, ki je prazna, ker zavod nima naložb, niti nima posojil.

Pri podatkih za preteklo leto ni bilo sprememb.

BILANCA STANJA				
na dan 31.12.2022				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
SREDSTVA				
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	7.047	10.969
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	3.621	3.621
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.924	1.337
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	25.680	23.687

05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	20.330	15.002
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	37.047	43.974
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	341	469
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	30.481	30.458
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	0	42
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	178	178
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	502	531
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	5.335	4.646
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	210	7.650
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	416	1.053
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	416	1.053
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	44.510	55.996
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	15.832	15.011
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV				
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	26.626	16.915
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	6.917	6.322
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	11.742	18.259
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	6.088	3.540
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	182	1.109
25	KRATKOROČNO OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	1.697	5.527
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	17.884	21.239
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0

9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	7.047	10.969
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	10.837	10.270
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	44.510	55.996
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	15.832	15.011

SREDSTVA

Vsa neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva v zavodu so sredstva v upravljanju. Bila so inventurno pregledana, popisana in usklajena s knjigovodskimi evidencami.

V prilogi obrazca - Pregled stanja in gibanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev so razvidna začetna in končna stanja nabavnih vrednosti ter njihovih popravkov in gibanja med letom: nabave, odpisi in amortizacija. Pri amortiziranju sredstev se kontinuirano uporablja metoda enakomernega časovnega odpisovanja. Za vse nabave osnovnih sredstev, ki so posamično vredne manj kot 500 EUR, popravek 100 % vrednosti pripoznamo že ob nakupu.

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev
1	2	3	4	5=3:2x100
Neopredmetena osnovna sredstva	3.621	1.924	1.697	53
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	25.680	20.330	5.350	79
SKUPAJ DOLGOROČNA SREDSTVA	29.301	22.254	7.047	76

Odpisanost opredmetenih in neopredmetenih osnovnih sredstev znaša 76 %.

a) Povečanje sredstev za nove nabave v letu 2022

Zavod je v letu 2022 povečal:

- opredmetena osnovna sredstva za 1.378 EUR (nabava novega računalnika)
- drobní inventar za 616 EUR (nabava tiskalnika, stacionarnega telefonskega aparata ter Martinova plošča – stopinja).

Vir nabav novih osnovnih sredstev je zavod zagotovil v okviru letnih občinskih sredstev za leto 2022.

b) Zmanjšanje sredstev v letu 2022 za izločitve iz uporabe

V letu 2022 je popisna komisija ugotovila, da ni potrebe po izločitvi osnovnih sredstev.

c) Amortizacija sredstev

Amortizacija za leto 2022 je obračunana v višini 5.300 EUR in sicer 587 EUR kot popravek vrednosti neopredmetenih osnovnih sredstev in 4.713 EUR kot popravek vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Celotna amortizacija se pokriva v breme neopredmetenih in opredmetenih sredstev v upravljanju.

Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Terjatve na kontih skupine 12 in 14 so bile usklajene na dan 31.12.2022.

Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2022 ter primerjava s predhodnim letom

<i>Vrste kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev</i>	<i>Stanje na dan 31.12.2022</i>	<i>Stanje na dan 31.12.2021</i>
1	2	3
Denarna sredstva v blagajni+ plačila s kartico	341	469
Denarna sredstva na računih	30.481	30.458
Kratkoročne terjatve do kupcev	0	42
Dani predujmi	178	178
Kratkoročne terjatve do neposrednih uporabnikov proračuna države	502	531
Druge kratkoročne terjatve	5.335	4.647
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	210	7.650
SKUPAJ KRATKOROČNA SREDSTVA	37.047	43.975

Denarna sredstva v blagajni

Denarna sredstva v blagajni zavoda na dan 31.12.2022 znašajo 341 EUR.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

To so sredstva na podračunu zavoda na dan 31.12.2022 v višini 30.481 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev

So terjatve, izkazane na obračunski dan 31.12.2022. Zavod na presečni dan ne izkazuje terjatev do kupcev.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

Stanje terjatev do uporabnikov enotnega kontnega načrta znaša na dan 31.12.2022 502 EUR in se nanašajo na izdane račune, ki jih je zavod izdal v zadnjem obdobju poslovnega leta in še niso zapadle. Vse odprte terjatve zavoda iz leta 2022 so bile poravnane v začetku leta 2022.

Druge kratkoročne terjatve

Ostale kratkoročne terjatve na dan 31.12.2022 sestavljajo:

- 1.244 EUR terjatve za odbitni davek na dodatno vrednost za prejete račune, ki so prispeli po oddaji obračuna ddv za obdobje oktober- december 2022 in se nanašajo na leto 2022;
- 88 EUR terjatev do dobavitelja iz EU zaradi neupravičeno zaračunanega tujega DDV;
- 455 EUR terjatve do poslovne banke iz naslova plačil kupcev s plačilno kartico in
- 3.548 EUR terjatve do Zavoda za zdravstveno zavarovanje iz naslova refundacij boleznin, ki izvirajo iz meseca november in december 2022.

Kratkoročne aktivne časovne razmejitve

Med kratkoročnimi aktivnimi časovnimi razmejitvami ima zavod evidentirane razmejene stroške, ki se vsebinsko nanašajo na leto 2023. Odloženi stroški se nanašajo na plačane zavarovalne premije.

Zaloge

Vrednost zalog trgovskega blaga na dan 31.12.2022 znaša 416 EUR. Zaloge se vrednotijo po nakupnih cenah, povečanih za odvisne stroške ter zmanjšane popuste. Za obračun vrednosti porabljenih zalog se uporablja metoda FIFO. Med zalogami trgovskega blaga so evidentirani artikli kot so razglednice, majice, zastave Slovenije ter brezalkoholne pijače (voda, radenska,...). Največjo vrednost zalog zavodu predstavljajo zaloge blaga, ki so v komisijski prodaji. Le-te so izkazane v bilančnih podatkih izvenbilančno.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV**Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve**

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razčlenjena na:

- Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve, ki so:
 - kratkoročne obveznosti za predujme in varščine
 - kratkoročne obveznosti do zaposlenih
 - kratkoročne obveznosti do dobaviteljev
 - druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja
 - kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta
 - kratkoročne obveznosti do financerjev
 - kratkoročne obveznosti iz financiranja
 - pasivne časovne razmejitve.

Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

<i>Vrste kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev</i>	<i>Stanje na dan 31.12.2022</i>	<i>Stanje na dan 31.12.2021</i>
1	2	3
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	0	0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	6.917	6.322
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	11.742	18.259
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	6.088	3.541
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	182	1.109
Pasivne časovne razmejitve	1.697	5.527
SKUPAJ KRATKOROČNA SREDSTVA	26.626	34.758

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

6.917 EUR predstavlja obveznost za plače in prejeme zaposlenih, z obračunanimi dajatvami za bruto plače in prejeme za mesec december 2022.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Na dan 31.12.2022 znaša obveznost do dobaviteljev 11.742 EUR, od tega predstavlja:

- obveznosti do dobaviteljev iz naslova komisijske prodaje 9.035 EUR;

- do dobaviteljev za blago in storitve 2.707 EUR.

Zavod redno poravnava obveznosti do dobaviteljev na dan valute zapadlosti.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

V znesku 6.088 EUR so zajete obveznosti za prispevke in davke na obračunano decembrsko plačo, obveznosti za davke in prispevke za obračunano podjemno pogodbo, obveznost iz naslova DDV, obveznost za davek od dohodkov pravnih oseb ter kratkoročno obveznost do dobaviteljev za prodano blago v letu 2021, ki je v komisijski prodaji in za katero zavod s strani dobavitelja še ni prejel računa.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN

Predstavljajo obveznosti, ki jih ima zavod do uporabnikov enotnega kontnega načrta. Sem sodijo obveznosti do UJP za opravljene bančne storitve (6 EUR) ter nezapadla obveznost do proračunskih uporabnikov za opravljeno storitev (52 EUR) ali dobavljeno blago iz naslova poslovanja iz komisijske prodaje (124 EUR).

Pasivne časovne razmejitve

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirani obveznosti do dobaviteljev za blago iz komisijske prodaje katerim so bile poslane odjave, vendar do datuma priprave bilance zavodu še niso izstavili računa.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Obveznosti za neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Obveznosti za sredstva v upravljanju znašajo na bilančni presečni dan 7.047 EUR. Na račun novih investicijskih nabav v letu 2022 so se le ta povečala za 1.378 EUR in iz naslova amortizacije 2022 zmanjšala za 5.300 EUR.

Kumulativni presežek prihodkov nad odhodki

Stanje presežka preteklega leta	10.270
Presežek tekočega leta	567
Stanje presežka na dan 31.12.2022	10.837

POJASNILA K IZKAZOM PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu fakturirane realizacije

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih v tekočem in predhodnem obračunskem obdobju, izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in dejavnosti prodaje storitev na trgu-tržne dejavnosti. Prihodki od izvajanja javne službe v letu 2022 predstavlja 94,38 % vseh prihodkov, tržna dejavnosti pa 5,62 % vseh prihodkov.

Zavod nima izdelanih sodil za delitev splošnih stroškov delovanja, zato se za stroške, ki jih ni moč direktno pripisati na tržno dejavnost, prepisujejo z odstotkom, ki izhaja iz delitve prihodkov.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1. januarja 2022 do 31. decembra 2022.

Celotni prihodki zavoda znašajo 190.049 EUR, celotni odhodki 189.424 EUR, presežek prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo znašajo 625 EUR. Davek od dohodka za leto 2022 znaša 57 EUR, tako da je čisti presežek prihodkov nad odhodki zavoda 568 EUR.

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV				
od 1.1. do 31.12.2022				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
1	2	3	Tekoče leto 4	Predhodno leto 5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	189.491	154.556
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	188.793	154.432
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	698	124
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	23	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	17	1
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	518	687
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	518	687
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	190.049	155.244
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	91.441	59.078
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	616	1.957
460	STROŠKI MATERIALA	873	4.088	5.630
461	STROŠKI STORITEV	874	86.737	51.491
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	70.299	68.263
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	51.254	51.281
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	8.435	8.303
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	10.610	8.679
462	G) AMORTIZACIJA	879	0	0
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	27.653	26.066
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	883	31	274
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	0	260

del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	260
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	189.424	153.941
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	625	1.303
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	57	41
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	568	1.262
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	2	2
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

PRIHODKI

Struktura prihodkov po vrstah za leto 2022 in primerjava s preteklim letom

<i>Vrste prihodkov</i>	<i>Prihodki tekočega obračunskega obdobja</i>	<i>Struktura 2022</i>	<i>Prihodki preteklega obračunskega obdobja</i>	<i>Struktura 2022</i>
1	2	3	4	5
Prihodki iz poslovanja	189.491	100	154.556	100
Finančni prihodki	23	0	0	0
Drugi prihodki	17	0	1	0
Prevrednotevalni prihodki	518	0	687	0
SKUPAJ	190.049	100	155.244	100,00

Celotni prihodki so se v letu 2022 v primerjavi s preteklim letom povečali za 22,42 %. Rast je tako na tržni dejavnosti kot javni službi. Tržna dejavnost beleži večjo rast zaradi odprave omejitev v zvezi s COVIDom 19. Prav tako iz naslova javne službe zavod beleži rast nejavnih sredstev. V letu 2022 ima zavod tudi višje prihodke iz opravljanja projektov, ki so financirani iz državnega proračuna medtem, ko so občinska sredstva na ravni lanskega leta.

Prihodki po vrstah dejavnosti-javni in tržni del v letu 2022

<i>Vrste prihodkov</i>	<i>Prihodki iz opravljanja javne službe</i>	<i>Prihodki iz tržne dejavnosti</i>
1	2	3
Poslovni prihodki	179.368	10.861
SKUPAJ	179.368	10.681

Celotni prihodki se pridobivajo iz proračunskih in neproračunskih virov. Celotni prihodki v letu 2022 znašajo 190.049 EUR. Razmerje med javnimi-nepridobitnimi in tržnimi-pridobitnimi prihodki je sledeče:

- prihodke od izvajanja javne službe v višini 179.368 EUR ali 94,38 % delež

- prihodke iz naslova tržne dejavnost v višini 10.681 EUR ali 5,62 % delež.

Struktura prihodkov po virih financiranja

<i>Prihodki po virih financiranja</i>	<i>Poslovni prihodki tekočega obračunskega obdobja- realizacija 2022 (v EUR)</i>	<i>Delež v celotnih prihodkih (v %)</i>
Prihodki proračuna – OV	154.149	81
Prihodki od projektov (LAS, MGRT)	7.686	4
Prihodki provizije pri prodaji komisija	6.949	4
Drugi prihodki iz opravljanja javne dejavnosti	16.975	9
Tržni prihodki – prodaja trgovskega blaga	732	0
Tržni prihodki - storitve	3.000	2
Obresti na vpogled	23	0
Drugi prihodki	17	0
Prevrednotovalni prihodki	518	0
Skupaj prihodki	190.049	100

V znesku prihodkov od opravljanja javne dejavnosti so zajeti naslednji prihodki:

- prihodki od (so)organizacije prireditev 5.927 EUR,
- prihodki izposoje koles 241 EUR,
- prihodki vodenih ogledov 3.987 EUR,
- ostale storitve 6.820 EUR.

ODHODKI

Naravne vrste stroškov so stroški materiala, storitev, amortizacije in dela.

Struktura poslovnih odhodkov po vrstah dejavnosti

<i>Vrste poslovnih odhodkov</i>	<i>Poslovni odhodki tekočega obračunskega obdobja</i>	<i>Sestava poslovnih odhodkov (v %)</i>
1	2	3
Nabavna vrednost prodanega blaga	616	0
Stroški materiala	4.088	2
*Stroški storitev	86.737	46
Stroški dela	70.299	37
*Drugi stroški	27.653	15
Stroški amortizacije	0	0
Drugi odhodki	31	0
Prevrednotovalni odhodki	0	0
SKUPAJ	189.424	100

Razčlenitev stroškov blaga, materiala in storitev po postavkah:

Postavka stroškov je v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov razčlenjena na postavke

- stroški materiala;
- stroški storitev;
- stroški dela.

Stroški materiala

Naziv	Znesek tekočega obdobja 2022	Znesek predhodnega obdobja 2021
Stroški materiala	181	387
Stroški drobnega inventarja	754	6
Stroški strokovne literature	446	100
Stroški pisarniškega materiala	1.161	1.315
Drugi stroški materiala	1.546	3.822
Skupaj stroški materiala	4.088	2.967

Stroški materiala so se v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 povečali za 37,78 %.

Stroški storitev

Naziv	Znesek tekočega obdobja 2022	Znesek predhodnega obdobja 2021
Stroški oglaševanja in promocije	5.687	3.002
Stroški telefona in poštnine	1.695	2.577
Komunalne storitve	2.711	798
Najemnine-pos terminal-razstavnine	2.471	339
Stroški povračil zaposlencem v zvezi z delom	10.396	2.693
Stroški AH in podjemnih pogodb	5.396	326
Stroški provizij in zavar. premij	956	897
Računalniške storitve	2.749	1.577
Računovodske storitve	11.084	9.438
Stroški predstavitev-promocija	1.453	4.085
Stroški strokovnega izobraževanja	340	3.182
Stroški oblikovanj in tiskanja	7.544	10.694
Stroški prevoznih storitev	241	0
Stroški študentskega servisa	27.107	24.350
Druge storitve	35.207	13.873
Prevred odhodki zaradi odb deleža ddv	0	260
Skupaj stroški storitev	115.037	78.091

Stroški storitev so se v letu 2022 v primerjavi s preteklim letom povečali za 47,31 %.

Stroški plač

Naziv	Znesek tekočega obdobja 2022	Znesek predhodnega obdobja 2021
Plače zaposlenecv	51.254	51.491
Drugi prejemki iz del razmerja	10.610	8.679
Prispevki od plač	8.435	8.303
Skupaj stroški plač	70.299	68.263

Stroški plač so v letu 2022 napram leta 2021 višji za 2,98 %.

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Prihodki in odhodki, ugotovljeni v izkazu prihodkov in odhodkov se razdelijo po vrstah dejavnosti na javno in tržno dejavnost. Pri delitvi prihodkov smo upoštevali sodila v skladu s področnimi zakoni. Med dejavnosti javne službe tako sodijo:

- dotacije za dejavnost;
- izvedba prireditev, vodenih ogledov; izposoja koles;
- najemnine.

Med dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu sodijo naslednje dejavnosti:

- prodaja trgovskega blaga;
- provizija pri komisijski prodaji;
- opravljanje storitev zavoda iz naslova tržne dejavnosti (npr. oglaševanje pravnih oseb).

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI				
od 1.1. do 31.12.2022				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	178.810	10.681
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	178.810	9.983
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	698
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	23	0
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	17	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	518	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	518	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	179.368	10.681

	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	89.072	2.369
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODA NEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	616
460	STROŠKI MATERIALA	673	3.891	197
461	STROŠKI STORITEV	674	85.181	1.556
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	66.348	3.951
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	48.373	2.881
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	7.961	474
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	10.014	596
462	G) AMORTIZACIJA	679	0	0
463	H) REZERVACIJE	680	0	0
465,00	J) DRUGI STROŠKI	681	0	1.569
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	0	0
468	L) DRUGI ODHODKI	683	19	12
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	0	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	181.523	7.901
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	0	2.780
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	5.155	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	35	22
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	2.758
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688)	692	2.190	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

Iz spodnje tabele je razviden delež tržne dejavnosti v celotnih prihodkih za leti 2022 in 2021

	2022	2021
Celotni prihodki	190.049	155.244
Prihodki iz tržne dejavnosti	10.681	5.387
Delež tržne dejavnosti v %	5,62%	3,47%

Prihodki iz tržne dejavnosti so se v letu 2022 v primerjavi s preteklim letom povečali za 98,27 %.

Delež tržne dejavnosti v celotnih odhodkih za leti 2022 in 2021

	2022	2021
Celotni odhodki	189.424	153.941
Odhodki iz tržne dejavnosti	7.901	5.352
Delež tržne dejavnosti v %	4,17%	3,48%

Odhodki tržne dejavnosti predstavljajo 7.901 EUR oziroma 4,17 % vseh odhodkov. Zavod del tržnih prihodkov pokriva tudi del stroškov iz opravljanja dejavnosti javne službe.

POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA				
od 1.1. do 31.12.2022				
(v eurih, brez centov)				
ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	191.111	163.968
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	178.346	157.050
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	161.101	150.000
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	11.101	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	11.101	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	150.000	150.000
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	150.000	150.000
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	17.245	7.050
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	0	0
del 7102	Prejete obresti	422	16	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	17.229	7.050
72	Kapitalski prihodki	425	0	0

730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)	431	12.765	6.918
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	12.765	6.918
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	187.167	0
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	435	56.760	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436		0
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	194.382	152.601
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	187.167	146.353
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	56.760	56.414
del 4000	Plače in dodatki	440	46.446	48.651
del 4001	Regres za letni dopust	441	3.732	3.017
del 4002	Povračila in nadomestila	442	5.029	4.503
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.553	243
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	9.063	9.101
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	4.309	4.362
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.452	3.494
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	90	90
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	49	50
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	1.163	1.105
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	117.674	76.322
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	66.738	30.930
del 4021	Posebni material in storitve	455	674	0
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	3.898	3.621
del 4023	Prevozní stroški in storitve	457	0	347
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	10.073	1.935
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	1.608	343
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	2.060	167
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	32.623	38.979
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	3.670	4.516

4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	1.378	3.501
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	505	1.015
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	1.787	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	7.215	6.248
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	3.449	2.485
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	470	401
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	3.296	3.362
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	0	11.367
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	3.271	0

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka služi spremljanju gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov v skladu s 16. členom Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov za druge uporabnike enotnega kontnega načrta.

Pri pripoznavanju prihodkov in odhodkov, ki se knjižijo evidenčno smo upoštevali računovodsko načelo denarnega toka-plačane realizacije. Prihodek in odhodek po načelu denarnega toka se pripozna kadar je poslovni dogodek nastal in smo hkrati zanj prejeli oziroma izplačali denar.

Izkaz je sestavljen na podlagi prihodkov in odhodkov, evidentiranih v poslovnih knjigah ter vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih obračunskega obdobja, ločeno za izvajanje javne službe in tržne dejavnosti. Skupni prihodki po načelu denarnega toka v letu 2022 znašajo 191.111 EUR, skupni odhodki 194.382 EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2022 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 3.271 EUR.

Pojasnila k izračunu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod v letu 2022 nima danih posojil oziroma prejetih vračil za dana posojila.

Izračun davka od dohodka pravnih oseb

V skladu s 1. odstavkom 9. člena Pravilnika o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti zavezanec kot zavod, društvo, ustanova, verska skupnost, politična stranka, zbornica, reprezentativni sindikat, ne plača davka od dohodka pravnih oseb, če:

- je v skladu s posebnim zakonom ustanovljeno za opravljanje nepridobitne dejavnosti in
- dejansko posluje skladno z namenom ustanovitve in delovanja.

Ne glede na prvi odstavek 9. člena, plača zavezanec iz tega člena davek po Zakonu o davku od dohodka pravnih oseb od dohodkov iz opravljanja pridobitne dejavnosti.

Za dohodke iz opravljanja nepridobitne dejavnosti se med drugim štejejo:

- donacije,
- obresti za sredstva na podračunih, ki so vključeni v sistem enotnega zakladniškega računa,
- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov
- namenska javna sredstva

Za dohodke iz opravljanja pridobitne dejavnosti se med drugim štejejo:

- sredstva za izvajanje javne službe, ki niso pridobljena iz javnofinančnih virov,
- dohodki od prodaje blaga in storitev (tržna dejavnost),
- najemnine in druga plačila iz oddajanja prostorov.

Davčna osnova za leto 2022 znaša 601.75 EUR. Z delnim uveljavljanjem davčne izgube iz preteklih let za 300,86 EUR znaša osnova za davek 300,87 EUR, davčna obveznost pa 57,17 EUR.

Vplačana akontacija davka je v letu 2022 znašala 41,36 EUR. Razlika med vplačanimi akontacijami in davčno obveznostjo predstavlja obveznost za premalo plačane akontacije v višini 15,81 EUR. Trimesečni obroki akontacije za leto 2023 znašajo 14,29 EUR.

Ugotovitev poslovnega izida za leto 2022

<i>Presežek prihodkov nad odhodki</i>	<i>Obdobje 2022</i>	<i>Obdobje 2021</i>
Skupni prihodki	190.049	155.244
Skupni odhodki po obdavčitvi ddpo	189.424	153.941
Presežek prihodkov nad odhodki	625	1.303
Davek od dohodka pravnih oseb	57	41
Presežek odhodkov nad prihodki		0
Presežek prihodkov iz prejšnjih let za kritje odhodkov obračunskega obdobja		0
Presežek prihodkov nad odhodki	568	1.262
Presežek odhodkov nad prihodki obračunskega obdobja	0	0
Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	0	0

Presežek prihodkov nad odhodki, izračunan po fiskalnem pravilu

Proračunski uporabniki-zavodi morajo pri porabi presežka prihodkov nad odhodki upoštevati fiskalno pravilo, kot ga določa ZIPRS2122.

Presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku znaša 3.271 EUR.

Ker zavod izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka, ne izračunava presežka po fiskalnem pravilu.

Občina Vipava GP

Od: Barbara Repovs <barbara.repovs@vipava.si>
Poslano: torek, 28. februar 2023 11:50
Za: gp@vipava.si
Zadeva: Poročilo za leto 2022
Priloge: poslovno_porocilo_TRG_2022.pdf; Presežek_2022.pdf

Spoštovani.

Pošiljam vama poročilo in predlog prerazporeditve presežka v elektronski obliki.

Lep dan vama želim.

Barbara Repovš
Direktorica/Director



Zavoda za turizem TRG Vipava
Institute for Tourism TRG Vipava
Glavni trg 1, 5271 Vipava, Slovenija

Tel.: +386 (0)5 368 70 40



Še niste preklopili na zeleno? Razmislite, preden natisnete.
Think green before you print!